



MAR DEL PLATA, 02 MAY 2018

VISTO el expediente N° 7-2190/18, de fecha 21 de febrero de 2018, por el cual la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica tramita la aprobación del Curso de Extensión “Taller de otras textualidades”, a cargo de la Doctora Marcela Gloria Romano, docente del Departamento de Letras, y

CONSIDERANDO:

Que, a fojas 01, se glosa la solicitud de aprobación de referido taller, por parte de la Secretaría de Extensión de esta Facultad de Humanidades..

Que, de fojas 2 a 16, obra detalle de los objetivos, contenidos a desarrollar, carga horaria, bibliografía y equipo docente que colaborará en el dictado del mismo.

Que, a fojas 17, obra el despacho favorable de la Comisión de Investigación y Extensión Universitaria, sobre el particular.

Lo resuelto en la Sesión N° 01, de fecha 14 de marzo de 2018.

Lo normado en el artículo 91 del Estatuto UNMDP RAU 001/13, texto ordenado en 2016.

Por ello


**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
ORDENA:**


ARTÍCULO 1°.- APROBAR la realización del **Curso de Extensión “Taller de otras textualidades”**, a cargo de la **Doctora Marcela Gloria ROMANO**, cuyos objetivos, contenidos y carga horaria se detallan en Anexo que, de quince (15) fojas útiles forma parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 2°.- Inscribese en el Registro de Ordenanzas de Consejo Académico. Elévese copia de la presente a Rectorado. Comuníquese a quienes corresponda. Dése al Boletín Oficial de la Universidad. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 270




Prof. Paula Andrea Cambino
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES


GUILLERMO GLEIMÉN
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE HUMANIDADES



ANEXO DE LA ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° **270**

AÑO: 2018

Datos de la asignatura

Nombre CURSO DE EXTENSIÓN: "TALLER DE OTRAS TEXTUALIDADES"

Departamento Letras

Carga horaria asignada:

Total	64 horas
Semana	4 horas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - Prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones	
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas
10	1	3		1

Composición del equipo docente:

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1	ROMANO, MARCELA GLORIA	Dra. en Letras- Magister en Letras Hispánicas- Licenciada en



	Letras- Profesora en Letras
2	FORACE, VIRGINIA PAOLA Dra. en Letras- Magister en Letras Hispánicas- Licenciada en Letras- Profesora en Letras- Becaria Posdoctoral CONICET
3	GIMÉNEZ, FACUNDO EZEQUIEL Profesor en Letras- Becario Doctoral CONICET
4	RIVA, SABRINA Dra. en Letras- Magister en Estudios Literarios- Profesora en Letras- Becaria Posdoctoral CONICET

N°	Cargo	Dedicación							Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)								
		T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia	Investig.	Ext.	Gest.	
1.				X												4	12	26		2
2.									X							4	12	26		2
3.									X							4	12	28		
4.									X							4	12	26		2

1. Plan de trabajo del equipo docente

1.1. Objetivo General

El Taller pretende contribuir, mediante la institucionalización formal de un espacio abierto y (en la medida de lo posible) permanente, a la discusión de investigaciones en torno a cuestiones teóricas y críticas referidas a las transacciones entre la "alta" cultura y las culturas "popular" y "masiva", incluyendo Internet y las redes sociales, así como el abordaje crítico de *corpus* específicos en torno a estas mismas transacciones en diversas literaturas y prácticas artísticas y culturales, mediante un enfoque comparativo, tanto diacrónico como diatópico, y sus relaciones con el canon académico. El recorrido es variado y responde a proyectos e intereses en curso de los docentes a cargo, al mismo tiempo que intenta conciliar con la *currícula* de la escuela media y su abordaje de textualidades híbridas, todas ellas de gran impacto en la cultura juvenil. Dado que en las asignaturas obligatorias del Plan de Estudios de nuestro Departamento estas textualidades no suelen ser estudiadas por razones de cronograma y elecciones de corpus que priorizan las literaturas y géneros canónicos, el Taller constituye un



espacio indispensable—incluyendo su proyección en Extensión—para incorporar dichas prácticas alternativas y los enfoques teóricos y metodológicos que las sustentan.

1.2. Objetivos de la asignatura

- Desarrollar modos de leer/escuchar/ mirar las otras textualidades elegidas para el Taller desde modelos de análisis semióticos complejos y específicos.
- Proporcionar saberes teóricos relativos a las categorías abordadas (cultura popular, erudita, de masas, folclore, sublitteraturas, géneros menores, géneros de la web, etc.)
- Establecer relaciones de filiación y distancia entre estas textualidades y el canon académico.
- Establecer relaciones con los contextos de producción, circulación y consumo de estas textualidades desde perspectivas históricas, sociales, epocales, genéricas, etc.
- Definir las regulaciones y condicionamientos de cada campo y las expectativas de recepción.
- Proporcionar instrumentos teóricos y metodológicos de análisis de algunas textualidades presentes o virtualmente atendibles en la currícula de la escuela media.

1.3. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

UNIDAD I

El canon y los cánones: la cultura erudita, la cultura popular y la cultura de masas. Definiciones, interacciones, y mediaciones. Los debates taxonómicos: géneros “menores”, “contralitteraturas”, “sublitteraturas”, literaturas “marginales”, escrituras de “borde”, el “kitsch”, lo “camp”, el folclore. Tecnologías y soportes de producción, circulación y consumo cultural. Medios masivos e industria cultural: “apocalípticos” e “integrados”. De la lectura a la mirada y a la escucha: fotografía, cine, cómic, canción, etc. Los desafíos de Internet y sus textualidades específicas.

UNIDAD II

El relato de viajes. Desplazamiento y relato. Tipologías, tópicos, voces, estrategias discursivas, el problema factual/ficcional y el “efecto de realidad”, la construcción de la alteridad, las coordenadas espacio-temporales. El lugar de la crónica en el desarrollo del género: construcción de una voz, punto de vista, hibridez genérica, inmersión. Selección de



crónicas de Martín Caparrós. El viaje en el siglo XXI: el turista, el viajero y el viaje “industrializado” en los medios de comunicación masiva.

UNIDAD III

El imperio de los sentimientos: relatos de amor en la literatura de masas. De la novela rosa en la España de posguerra a la nueva novela romántico-histórica argentina escrita por mujeres. Matrices tradicionales, autfiguración autoral y reconstrucción de lectores. El caso Corín Tellado. Hacia una nueva “intimidad”: espectáculo, figuras de escritora y mercado en Florencia Bonelli.

UNIDAD IV

La tercera Edad de Oro de la televisión (o la búsqueda de la Gran Novela Americana). Las series televisivas. Introducción a la narrativa televisiva de ficción: modelos narrativos y transmediación. Distopía y nuevas tecnologías: *Black Mirror* de Charlie Brooker.

UNIDAD V

Consideraciones generales sobre el estatuto artístico del cómic. Cuestiones terminológicas. Los soportes: el álbum, el comic book, la tira diaria, el post.

- La novela gráfica. Héroe de papel: la épica en la historieta. *Watchmen*: ucronía y política.
- El cómic autobiográfico. Auge contemporáneo de las “escrituras del yo”. La recuperación de la memoria histórica. La enunciación múltiple. Uso de la metalepsis. *Maus* de Art Spiegelman. Ejemplos complementarios: *Persépolis* de Marjane Satrapi, *Fun house* de Alison Bechdel, *Epiléptico*. *La ascensión del gran mal* de David B y *El arte de volar* de Antonio Altarriba.

UNIDAD VI

La nueva canción de protesta latinoamericana: Calle 13. Música, consumo y mercado cultural. El reggaetón: cruces entre lo masivo y lo popular. Filias y fobias: el “perreo” como dominación y como negociación. Diversas etapas de Calle 13: lo puertorriqueño, lo latinoamericano y lo local.



UNIDAD VII

Consumos digitales en Internet y en las redes sociales. Experiencia virtual y una nueva episteme. Conexión e intimidad (Zafra): La intimidad y lo público en las redes sociales. Consideraciones generales sobre el Meme: historia, retórica y dinámica. Selección de ejemplos

2. BIBLIOGRAFÍA (tentativa)

2.1 GENERAL (y preferentemente para UNIDAD I)

- Aarseth, Espen (2004). *Literatura y cibercultura*. Madrid: Arcolibros.
- Adorno, Theodor y Horkheimer, Max, (1988), "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas" en *Dialéctica del iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires. Disponible en la web: <http://firgoa.usc.es/drupal/node/38956>
- Amar Sánchez, Ana María (2000). *Juego de seducción y traición. Literatura y cultura de masas*. Rosario: Beatriz Viterbo.
- Amicola, José (1998). "La política y la poética del camp" en *Orbis Tertius*, 2: 227-35.
- Angenot, Marc (2010). *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: UNC.
- Baczko, Bronislaw (1991). *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Barthes, Roland (2009). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.
- Benjamin, Walter (1973). "La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica", en *Discursos interrumpidos I*, Madrid, Taurus.
- Bell, Daniel y otros (1992). *Industria cultural y sociedad de masas*. Caracas. Monteávil.
- Blache, Martha y Magariños de Morentin, Juan A. (1980). *Síntesis crítica del folklore en Hispanoamérica*. Bs. As.; Tekné, Colección Temas Antropológicos.
- Bolleme, Geneviève (1990). *El pueblo por escrito. Significados culturales de "lo popular"*. México: Grijalbo.
- Bourdieu, Pierre (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, Pierre (1988) "Los usos del pueblo", en *Cosas dichas*. Barcelona: Gedisa.
- Bourdieu, Pierre Alain Badiou, Judith Butler, Jacques Rancière (2015). *¿Qué es un pueblo?* Bs. As.: Eterna Cadencia
- Calabrese, Omar (1994). *La era neobarroca*. Madrid: Cátedra.
- Cavalló, Guglielmo y Chartier, Roger (eds.) (2001). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus.



- Chartier, Roger (1992). *El mundo como representación. Historia Cultural: entre práctica y representación*. Barcelona: Gedisa.
- Chartier, Roger (1995). *Sociedad y escritura en la Edad Moderna. La cultura como apropiación*. México: Instituto Mora.
- Cortázar, Augusto Raúl (1959), "Folklore literario y literatura folklórica", en Arrieta, Rafael. *Historia de la literatura argentina*. Bs. As.: Peuser.
- De Certeau, Michel (1999). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana/ITESO/Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.
- De Certeau, Michel (2004). *La cultura en plural*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Didi-Huberman, Georges (2014). *Pueblos expuestos, pueblos figurantes*. Bs. As. Manantial.
- Eco, Umberto (1986). *La estrategia de la ilusión*. Bs. As.: Ediciones de la Flor.
- Eco, Umberto (1957). *Apocalípticos e integrados en la cultura de masas*. Buenos Aires: Tusquets Editores, 2008.
- Ford, Aníbal, Romano, Eduardo y Rivera, Jorge (1985). *Medios de comunicación y cultura popular*: Bs. As.: Legasa, 1985.
- García Cancellini, Néstor (2001). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Ginzburg, Carlo (2009) [1976]. *El queso y los gusanos*. Barcelona: Península.
- Goldsmith, Kenneth (2015). *Escritura no-creativa: gestionando el lenguaje en la era digital*. Traducido por Alan Page. Bs. As.: Caja Negra.
- Gramsci, Antonio (1968). *Cultura y literatura*. Barcelona: Península.
- Grignon C. y Passeron, J. (1991). *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura*. Bs. As.: Nueva Visión.
- Gubern, Roman (1987). *La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea*. Barcelona: Gustavo Gili,
- Gubern, Roman (1988). *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.
- Hall, Stuart (1984) "Notas sobre la desconstrucción de «lo popular»", en Samuel, Ralph (ed.). *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica.
- Havelock, Eric (1996). *La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente*. Barcelona: Paidós.
- Hoggart, Richard (1990). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Grijalbo.
- Juliano, Ma. Dolores (1992). "Cultura popular", *Cuadernos de Antropología*, 6. Barcelona: Anthropos.
- Lazarfeld, Merton, Morin (1991). *La comunicación de masas*. Bs. As.: CEAL.



- Lotman, Juri (1975). *Semiótica de la cultura*. Madrid: Guadarrama.
- Martel, Frédéric (2010). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus.
- Martín Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- McLuhan, Marshall (1997). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Moles, Abraham (1973). *El kitsch*. Bs. As.: Paidós.
- Mora, Vicente Luis (2006). *Pangea. Internet, blogs y comunicación en un mundo nuevo*. Sevilla: Fundación José Manuel Lara.
- Mouralis, Bernard (1978). *Las contraliteraturas*. Bs. As.: El Ateneo.
- Mukarovsky, J (1970). *Escritos de estética y semiótica del arte*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ong, Walter (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México; FCE.
- Ranciere, Jacques (2002). *El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre emancipación intelectual*. Barcelona: Laertes.
- Romano, Marcela (2017). "Literatura y artes de "lo menor": desafíos teóricos, críticos y metodológicos". (coord.. dossier). *Cataléjos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños*. FH, UNMDP, Vol. 3; N° 5, diciembre. URL: <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/2456/2530>
- Rubione, Alfredo (1984). "Sobre una trayectoria marginal: los géneros menores", en *Lecturas Críticas*, 2.
- Sarlo, Beatriz (1994). *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*. Bs. As.; Ariel.
- Sontag, Susan (1969). "Notas sobre el camp", en *Contra la representación*. Barcelona; Seix Barral.
- Steimberg, Oscar (1993). *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los géneros populares*. Bs. As.: Atuel.
- Talens, Jenaro (1983). *Elementos para una semiótica del texto artístico*. Madrid: Cátedra.
- Tortosa, Virgilio (2008). *Escrituras digitales: tecnologías de la creación en la era virtual*. Alicante: Universidad de Alicante.
- VVAA (S/F). "Las literaturas marginales". *Capítulo. Literatura Contemporánea*, 35, Buenos Aires, CEAL.
- VVAA (1995). *Literatura popular. Conceptos, argumentos y temas. Revista Anthropos*, 166/167, mayo/ agosto.
- VVAA (1988). *Serie de Folklore*. Departamento de Cs. Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, I.
- VVAA. (2005). *Prensa, impresos y lectura en el mundo hispánico contemporáneo. Homenaje a Jean Francois Botrel*. Bretagne: Universidad de Rennes y Sociedad de Hispanistas contemporáneos.
- Vattimo, G. (2000). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.



Vouillamoz, Núria (2000). *Literatura e hipermedia: la irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica*. Barcelona: Paidós.

Williams, Raymond. (1980). *Marxismo y sociedad*. Barcelona: Península.

Zubieta, Ana María (dir.) (2000). *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Bs. As., Paidós.

Zumthor, Paul (1989). *La letra y la voz. De la "literatura" medieval*. Madrid: Cátedra.

2.2. ESPECIFICA POR UNIDADES

UNIDAD II

Corpus:

Caparrós, Martín (2004). *Larga distancia*. Buenos Aires, Seix Barral (selección).

Caparrós, Martín (2012). *Palipali: impresiones coreanas*. Buenos Aires: Planeta. (selección).

Caparrós, Martín (2016). *La crónica*. Buenos Aires, Planeta/Seix Barral (selección).

Selección de relatos sobre el viaje en el siglo XXI.

Bibliografía complementaria:

Alburquerque García, Luis (2011). "El "relato de viajes": hitos y formas en la evolución del género". *Revista de literatura* 73 (145): 15-34.

Augé, Marc (2000). *Los «No Lugares»: Espacios Del Anonimato. Una Antropología de La Sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.

Bauman, Zygmunt (2003). "De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad". En Stuart Hall y Paul Du Gay (comps.). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 40-68.

Bernabé, Mónica (2006). «Prólogo». En *Idea crónica: literatura de no ficción iberoamericana*, editado por María Sonia Cristoff (Comp.). Biblioteca Crónicas. Rosario: Beatriz Viterbo Editora-Fundación TyPA, 7-25.

Carrión, Jorge (2012). «Prólogo: mejor que real». En *Mejor que ficción: crónicas ejemplares*, editado por Jorge Carrión. Barcelona: Anagrama, 13-43.

Carrizo Rueda, Sofía (1997). "Cuestiones teóricas" en *Poética del relato de viajes*. Kassel: Edition Reichenberger, 1-34.

Colombi, Beatriz (2006). "El viaje y su relato". *Latinoamericanos* 43: 11-35.



De Certeau, Michel (1990). "Relatos de espacio" en *La invención de la cotidiano. I. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana, 127-142.

Guzmán Rubio, Federico (2011). "Tipología del relato de viajes en la literatura hispanoamericana: definiciones y desarrollo". *Revista de literatura* 73 (145): 111-130. doi:10.3989/revliteratura.2011.v73.i145.254.

Jaramillo Agudelo, Darío (Ed.) (2012). "Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno". En *Antología de crónica latinoamericana actual*. Buenos Aires: Penguin Random House Grupo Editorial España, 11-47.

Ortiz, Renato (1998). "El viaje, lo popular y lo otro". *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1-20.

Rubio Tovar, Joaquín (2009). «Algunas cosas que nos enseñan los viajes». *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcmw2z8>

Sarlo, B. (2009). *La ciudad vista. Mercancías y cultura urbana*, Buenos Aires; siglo XXI.

Todorov, Tzvetan (1993). "El viaje y su relato" en *Las morales de la historia*. Barcelona: Editorial Paidós, 91-201.

UNIDAD III

Corpus:

Selección de novelas de Corín Tellado, Florencia Bonelli y otros.

Bibliografía complementaria:

Alonso Valero, Encarna (2011). "Cincuenta años de usos amorosos: El amor y la novela rosa". *OGIGIA-Revista Electrónica de Estudios Hispánicos* (9): 33-43.

Artículos periodísticos y entrevistas a las autoras argentinas de novela romántico-histórica, a seleccionar.

Alonso Valero, Encarna (2012). "Corín Tellado y la novela rosa". *OGIGIA-Revista Electrónica de Estudios Hispánicos* (12): 33-44.

Bermejo, Amalia (1991). «Los tópicos de la novela rosa». *Educación y biblioteca* 61: 55-56.

Erhart, Virginia (1974). "Corín Tellado: la cenicienta en la sociedad de consumo". *Crisis* 1 (9): 71-80.

Illouz, Eva (2009). *El consumo de la utopía romántica El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Bs. As.: Katz Editores.



Martín Gaité, Carmen. 1987. *Usos amorosos de la posguerra española*. Barcelona: Anagrama.

Martínez Garrido, Elisa (2000). «Bildungsroman y crítica de género. Novela rosa y narrativa de mujeres». *Cuadernos de Filología Italiana extraordinario*: 529-46.

Morresi, Zulema (1997). "Reflexiones sobre posibles estrategias metodológicas para el análisis de la novela rosa. El caso de la producción de Corín Tellado". *Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación* 2: 1-6.

Pöppel, Hubert (2014). "Las reinas de la novela rosa en España y Alemania: Corín Tellado y Hedwig Courths-Mahler". *Linguística y Literatura* (66): 153-170.

Sarlo, Beatriz (1985). *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en Argentina (1917-1927)*. Buenos Aires: Catálogos.

Topuzian, Marcelo (2014). "Introducción". *Muerte y resurrección del autor (1963-2005)*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral, 17-28.

Viñas Piquer, David (2009). *El enigma best-seller: fenómenos extraños en el campo literario*. Barcelona: Ariel.

UNIDAD IV

Corpus

Black Mirror de Charlie Brooker.

Bibliografía complementaria

Barraycoa Martínez, Javier (2012). "El imaginario social del control mediático y tecnológico: la distópica *Black Mirror*" en *Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna, diciembre 2012. Disponible en: http://www.revistalatinas.org/12SLCS/2012_actas.html

Carrión, Jorge (2011). *Teleshakespeare*. Madrid: Errata Naturae.

Cascajosa Virino, Concepción (2007). *La caja lista: televisión norteamericana de culto*. Barcelona: Laertes.

Foster Wallace, David (2008). "E unibus pluram: televisión y narrativa americana" en *Algo supuestamente divertido que nunca volveré a hacer*. Barcelona: Random House Mondadori.



García Martínez, Alberto Nahum (2012), "Una máquina de contar historias. Complejidad y revolución del relato televisivo" en *La televisión en España. Informe 2012*. Deusto: UTECA: 267-288.
Scolari, Carlos A. (2016). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

UNIDAD V

Corpus:

Selección de comicbooks de *Superman* (Shuster), *Batman* (Kane) y *Capitán América* (Kirby y Simon). *Watchmen* de Alan Moore y Dave Gibbons. *Maus*, de Art Spiegelman.

Bibliografía complementaria

Angelomé Federico Pablo (2013). "La cultura de masas y la crisis imperial. Un estudio de caso de los comics, *Watchmen* y *Batman: Return of the Dark Knight*". *XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza. [Disponible en: <http://cdsa.aacademica.org/000-010/214.pdf>]
Barbieri, Daniele (1998). *Los lenguajes del cómic*. Barcelona: Paidós.
Eisner, Will (1996). *La narración gráfica*. Barcelona: Norma.
Fishbaugh, Brent (1998). "Moore and Gibbons's 'Watchmen': exact personifications of science." *Extrapolation* 39, no. 3: 189.
Gálvez, Pepe y Fernández, Norman (2008). *Egoístas, egocéntricos y exhibicionistas. La autobiografía en el cómic, una aproximación*. Gijón: Semana Negra: Hermosos e Ilustrados 3.
Gasca, Luis y Gubern, Roman (1991). *El discurso del cómic*. Madrid: Cátedra.
Mc Glothlin, Erin (2013). "Ningún tiempo mejor que el presente. Narración y tiempo en *Maus* de Art Spiegelman" en Trabado Cabado, José Manuel (comp.). *La novela gráfica. Poéticas y modelos narrativos*. Madrid: Arco Libros: 339-374.
Morán González, Miguel Ángel (2015). *La evolución del supervillano en el 'comic book' norteamericano: De Superman a Watchmen*. Universidad de León. [Disponible en: <http://buleria.unileon.es/xmlui/handle/10612/4615>]
Polo, Raúl (2012). "Contexto e intertextualidad en los títulos de crédito de *Watchmen*." *Fotocinema. Revista Científica de Cine Y Fotografía*, no. 4.



Spiegelman, Art (2011). *Metamaus*. Barcelona: Penguin.

UNIDAD VI

Corpus:

Selección de canciones de Calle 13.

Bibliografía complementaria:

- Dinzev-Flores, Zaire Zenit. "De la disco al caserío: urban spatial aesthetics and policy to the beat of reggaetón." *Centro-Journal of the Center for Puerto Rican Studies* 20, no. 2 (2008): 35.
- Eco, Umberto. "La Canción Del Consumo." *Nueva Forma: Arquitectura, Urbanismo, Diseño, Ambiente, Arte*, no. 78 (1972): 68-71.
- Díaz-Zambrana, Rosana. "Gastronomía, humor y nación: Estrategias retóricas en las letras de Calle 13." *CENTRO: Journal of the Center for Puerto Rican Studies* 22, no. 2 (2010): 128-150.
- Mayer, Marcos. (2012). "Por qué se enamoran los tontos (y todos los demás)." Ñ: *Revista de Cultura*.
- Morris, Juan (2010 noviembre). "Las rimas calientes de América Latina". *Rolling Stone*. Año 13. Número 152.
- Ramos, Julio (2010). "Descarga Acústica." *Papel Máquina* 2: 49-77.
- Romano, Marcela (1991). "En torno a una canción 'diversa'". *CELEHIS: Revista Del Centro de Letras Hispanoamericanas*, no. 1: 135-143.
- Rivera, Raquel Z., Wayne Marshall, and Deborah Pacini Hernandez (2009). *Reggaeton*. Duke University Press.
- Tineo, Gabriela (2012). "Prólogo" y "Cap. I". *En muestra quimera ardiente y querida. Refundar la puertorriqueñidad en Luis Rafael Sánchez*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
- Valdellós, Ana Sedeño (2009). "Video clips musicales. Nuevos subgéneros y apropiaciones del formato." *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, no. 108: 49-52.
- Verón, E. (1987). "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política", en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette.

UNIDAD VII



Bibliografía complementaria

Aunger, R. (2004). *Meme eléctrico: una nueva teoría sobre cómo pensamos*. Barcelona: Paidós.

Blackmore, S. (2000). *La máquina de los memes*. Barcelona: Paidós.

Castagno, L. (2013). *Memes: ¿sólo diversión?: el fenómeno de los memes de internet más allá de la humorada*. Universidad Nacional de Rosario, Rosario.

De Ugarte, D. (2007). *El poder de las redes*. David de Ugarte.

Gladwell, M. (2007). *El punto clave*. Madrid: Santillana.

Gómez García, I. (2014). "Del Meme al IMeme, trascendiendo la dimensión lúdica". *Entretexos*, (15), 1-9.

Jenkins, H. (2009, 11 de febrero). *If It Doesn't Spread, It's Dead (Part One): Media Viruses and Memes*. Aca-Fan. http://henryjenkins.org/2009/02/if_it_doesnt_spread_its_dead_p.html

Pérez Salazar, G., Aguilar Edwards, A., Archilla, G., y Ernestina, M. (2014). "El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake". *Argumentos*, 27(75), 79-100.

Rodríguez, D. (2013). *Memecracia*. Pontevedra: Gestión 200.

Santibáñez, Cristián (2001 noviembre). "Teoría Social Y Memes." *A Parte Rei: Revista de Filosofía*.

Zafra, R. (2008) "Habitaciones Para Mirar." *Estudios Visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, no. 5: 82-93.

Zafra, R. (2011). "Un cuarto propio conectado: feminismo y creación desde la esfera público-privada online." *Asparkia: Investigación Feminista*, no. 22 (2011): 115-30.

Discografía (Unidad VI, material de "Calle 13")

- Calle 113
- Residente o visitante
- Entren los que quieren
- Los de atrás vienen conmigo

Materiales digitales



Selección de textualidades diversas de la web, especialmente "memes" (Unidad VII).

3. Descripción de Actividades de aprendizaje

Las actividades previstas para ser desarrolladas durante el cuatrimestre de implementación del Taller son las siguientes:

- Lectura y procesamiento de la bibliografía teórica y crítica pertinente.
- Análisis y discusión de las textualidades diversas objeto de la asignatura (oral y escrito).

4. Procesos de intervención pedagógica

Modalidades	
1. Clase magistral	
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminario	
4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	
5. Taller- Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	
7. Pasantías	
8. Trabajo de investigación	X
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual	
11. Tutorías	

5. Evaluación

a.- Requisitos de aprobación.

La aprobación del Curso requiere: a. el 50 % de asistencia (horas teórico-prácticas); b. la aprobación de 1(un) breve Trabajo Práctico escrito u oral.



6. Cronograma Tentativo

Marzo

Presentación del programa de la asignatura e indicaciones generales. Contenidos del Taller de Otras Textualidades y sus relaciones con el canon. Unidad I: intercambios y negociaciones en los campos culturales. Unidad II: El viaje como relato.

Abril

Unidad II (continuación).

Unidad I. Aproximaciones teóricas a la relación culto/popular. El folclore. "Midcult", *kitsch*, *camp*, *cursi*.

Nuevos escritores, nuevos lectores.

Unidad III. Novela rosa y novela romántico-histórica

Mayo

Unidad III (continuación)

Unidad I: Cultura popular y masiva. La industria cultural

Unidad IV. Series televisivas: *Black Mirror*

Unidad V. Semiótica del Cómic

Junio

Unidad V. Cómic: *Watchmen* y otros. Cómic autobiográfico

Unidad VI. Canción de protesta latinoamericana: Calle 13

Unidad VII. Nuevos formatos en Internet: los memes

Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

La Dra. Marcela Romano realiza la coordinación general del Taller, elabora el PTD y desarrolla clases específicas sobre temas teóricos y teórico-prácticos. Los auxiliares Dra. Virginia Forace, Prof. Facundo Giménez y Dra. Sabrina Riva desarrollan clases teóricas y teórico-prácticas, corrigen TPs y atienden horarios de consulta del alumnado.